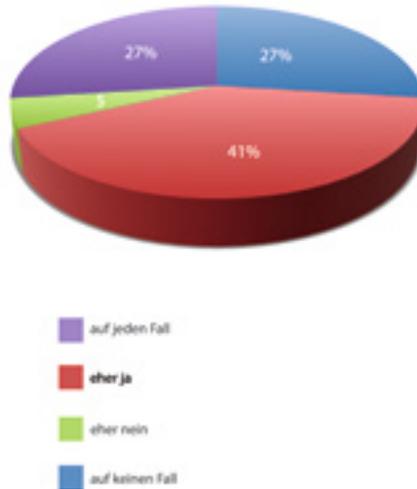


Dr. Google auf dem Vormarsch

In der Ausgabe 1/2015 von info praxisteam hatten wir uns ausführlich mit „Dr. Google“ beschäftigt und wollten von Ihnen wissen, wie Ihre Erfahrungen mit Patienten sind, die sich im Internet regelmäßig mit Gesundheitsthemen befassen. Das auffälligste Ergebnis lieferte die Frage nach den „Cyberchondern“: Das Statement „Bei uns gibt es Cyberchonder, die über Krankheiten im Netz lesen und dann Symptome an sich entdecken“, beantworteten mehr als zwei Drittel der Befragten mit „auf jeden Fall“ oder „eher ja“. Die Cyberchonder sind also auf dem Vormarsch. Auch unter den MFA selbst? Immerhin geben drei Viertel an, sich auch selbst im Internet zu Gesundheitsfragen zu informieren.

Bei uns gibt es Cyberchonder, die über Krankheiten im Netz lesen und dann Symptome an sich entdecken.



Als Cyberchonder bezeichnen die Psychologen Menschen, die über Krankheiten im Netz lesen und dann Symptome an sich selbst entdecken. Unsere Umfrage zeigt, dass dieser Patiententyp in der Praxis durchaus relevant ist.

Bewertung schenkt Lächeln

Für jede Arztbewertung, die im Arztnavigator der AOK abgegeben wird, fließt auch weiter ein Euro an die Stiftung „Humor hilft heilen“ von Arzt und Comedian Dr. Eckart von Hirschhausen. Die entsprechende Aktion ist verlängert worden. Damit können die Nutzer der Portale gleich mehrfach helfen: Sie unterstützen durch ihre Bewertung andere Patienten bei der Suche nach einem passenden Arzt und geben den Ärzten und Praxisteams ein Feedback.

Und Sie fördern zusätzlich die innovative Arbeit der Stiftung für mehr Humor und Empathie in der Medizin. Gependet wird das Geld durch die Weisse Liste gemeinnützige GmbH, mit der die AOK zusammenarbeitet. Die Stiftung „Humor hilft heilen“ fördert unter anderem Clowns in Kliniken und organisiert Seminare für Pflegekräfte und Ärzte. An der Aktion können sich auch Versicherte der BARMER GEK, TK und Bertelsmann BKK beteiligen, indem sie Ärzte über die Arztbewertungsportale ihrer jeweiligen Kassen bewerten.

Umfrage

Wie gehen Sie mit „Problempatienten“ um?

In unserer Serie Patiententypen geben wir Tipps zum Umgang mit Problempatienten. Und wollen von Ihnen wissen, wie Sie mit solchen Patienten im Team umgehen. Wählen Sie beim Beantworten unserer Fragen zwischen Zustimmung (links), Ablehnung (rechts) und den Zwischenwerten (eher ja, eher nein). Die Umfrage ist anonym, persönliche Angaben dienen nur zur Ermittlung des Gewinners.

100 Euro gewinnen!



| | auf jeden Fall | eher ja | eher nein | auf keinen Fall |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| In unserer Praxis gibt es Patienten, die immer wieder durch ungebührliches Verhalten auffallen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir reden im Team über diese Patienten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wie haben einheitliche Verhaltensregeln für den Umgang mit diesen Patienten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir haben im Zweifelsfall die Unterstützung der Praxisleitung. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich fühle mich solchen Patienten gegenüber hilflos. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir üben den Umgang mit schwierigen Patienten. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ich bin damit einverstanden, von Springer Medizin schriftlich oder per E-Mail Informationen zu erhalten.

Vorname, Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Wohnort

E-Mail-Adresse

Unter allen Teilnehmern verlosen wir **100 Euro in bar**.

Einsendeschluss ist der **15. Juli 2015**.

Bitte schicken Sie den Fragebogen an:
 Springer Medizin, Urban & Vogel GmbH
 Redaktion Info Praxisteam
 Stichwort: **Leserbefragung 2/2015**
 Aschauer Str. 30, 81549 München
oder schicken Sie uns ein Fax unter:
089-203043-31450

Sie können den Fragebogen natürlich auch im Internet beantworten:
www.info-praxisteam.de